

Аналитическая справка о результатах анкетирования работодателей

«Оценка удовлетворенности качеством образования
в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении
высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития Российской Федерации»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Основная профессиональная образовательная программа «Внешнеэкономическая деятельность»

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Целью анкетирования является получения регулярной и максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и конкурентоспособности образовательных услуг.

Период сбора данных – январь-май 2023 года. Для проведения опроса были разработаны анкеты, сбор данных осуществлялся на специализированном онлайн-сервисе Google Forms. К участию в анкетировании были приглашены компании и организации, которые сотрудничают с ВАВТ по вопросам организации практической подготовки для студентов, трудоустройства выпускников, участия в карьерных мероприятиях и т.п.

Среди респондентов есть государственные структуры и коммерческие организации из различных сфер деятельности: логистика, выставочная деятельность, банковская деятельность, маркетинг, производство, оптовая и розничная торговля, туризм и т.п. Список всех партнеров ВАВТ представлен на официальном сайте Академии (<https://www.vavt.ru/career/site/partners>).

Всего ответы поступили от 32 работодателей. В анкетировании принимал участие широкий круг специалистов: руководители организаций, руководители и работники служб подбора персонала и других структурных подразделений, деятельность которых соответствует направленности данной образовательной программы (далее – ОПОП).

Анализ полученных результатов показывает, что студенты и выпускники вышеуказанного профиля востребованы у работодателей: 24 работодателя указали, что у них трудоустроены менеджеры, окончившие ВАВТ. Подавляющее большинство респондентов участвуют в организации профессиональной подготовки студентов данной ОПОП (90 %).

Работодатели удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников – так ответили 64% опрошенных, а 20% удовлетворены полностью. При оценке уровня практической подготовки большинство ответов было «в основном удовлетворен», «частично удовлетворен» и «полностью удовлетворен» (43%, 30% и 27% соответственно).

Коммуникативными качествами выпускников в основном удовлетворены 51% работодателей, а 33% удовлетворены полностью. Способностями к командной работе и их лидерскими качествами в основном удовлетворены 59% работодателей, полностью удовлетворены 20%.

Значительное количество работодателей в основном удовлетворены способностями наших выпускников к системному и критическому мышлению, к разработке и реализации проектов, к самоорганизации и саморазвитию (соответственно 39%, 41% и 55% ответов).

Ответов «не удовлетворен» на все предыдущие вопросы, касающиеся компетенций, уровня подготовки и способностей выпускников, в анкетах не зафиксировано.

Далее работодатели отметили ряд дополнительных знаний и навыков, необходимых, по их мнению, для трудоустройства - это умение работать самостоятельно и аргументировать свои решения, умение управлять своим временем и налаживать деловые контакты, мультизадачность. Также выпускникам будут полезны аналитические способности, знание SQL и языков программирования, знания таможенного законодательства.

Относительно намерений принять на работу выпускников ВABT в ближайшее время большинство компаний (71 %) готовы рассматривать кандидатуры выпускников ВABT. Остальные респонденты намерены при определенных условиях, в основном связанных с текущей экономической ситуацией. Ответов «нет» по данному вопросу не зафиксировано.

Среди основных достоинств подготовки выпускников подавляющее большинство анкетированных (84%) отметили желание работать. Были отмечены и такие качества, как высокий уровень теоретической подготовки, навыки самоорганизации и стремление к саморазвитию, а также готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (60%, 49% и 46% соответственно).

При ответе на вопрос о недостатках в подготовке выпускников 69% компаний указали, что недостатков нет. Несколько респондентов отметили недостаточный уровень практической подготовки.

Пожелания и предложения по улучшению подготовки выпускников у респондентов были следующие: совмещение разных направлений подготовки, актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями, включение практикантов в производственный процесс, развитие практических навыков, навыков аналитики, системного и масштабного мышления, более глубокое изучение маркетинга и таможенного дела.

В целом, по результатам анкетирования можно сделать следующие выводы. Образование, которое дает ВABT, соответствует современным требованиям работодателей. Вместе с тем, Академия планирует вести работу по следующим направлениям:

- открытие профилей, совмещающих в себе разные направления подготовки;
- внедрение в учебный процесс дисциплин с уклоном в информационные технологии;
- повышение уровня практической подготовки выпускников путем увеличения в учебных планах видов практик;
- организация стажировок во внеучебное время.